

**Todos pela Zootecnia:  
*juntos, somos mais fortes***



***Relatório de gestão da Associação Brasileira de Zootecistas  
2017/2021***

Relatório de gestão apresentado à Associação Brasileira de Zootecistas como parte das exigências estatutárias para prestação de contas da Diretoria Executiva e Conselho Fiscal à Assembleia Geral.

Por Marinaldo Divino Ribeiro  
Zootecnista, Mestre e Doutor em Zootecnia  
Professor Associado III do DZO/UFG

Goiânia, GO  
Agosto/2021

## Relatório de gestão da Associação Brasileira de Zootecnistas - 2017/2021

### Sumário

	pág.
1. Identificação da gestão.....	02
1.1. Diretoria Executiva e Conselho Fiscal.....	02
1.2. Diretorias Estaduais.....	03
2. Ações desenvolvidas.....	04
2.1. Estratégias.....	04
2.2. Ações executadas.....	04

## Relatório de gestão da Associação Brasileira de Zootecnistas - 2017/2021

### 1) Identificação da Gestão

**Lema:** Todos pela Zootecnia: juntos, somos mais fortes

**Período de Gestão:** 2017 a 2021

#### Composição da Gestão:

##### 1.1) Diretoria Executiva e Conselho Fiscal

<b>Cargo</b>	<b>Nome</b>	<b>UF</b>
<b>Presidente</b>	Marinaldo Divino Ribeiro	Goiás
<b>Vice-Presidente</b>	Cássio José da Silva	Brasília
<b>Secretário Geral</b>	Sandra Galbeiro	Paraná
<b>Tesoureiro</b>	Gercílio <i>Alves de Almeida Júnior</i>	Espírito Santo
<b>Conselho Fiscal - Titulares</b>	Ézio Gomes da Mota	Brasília
	Guilherme Minssen	Pará
	Paulo Roberto Nogara Rorato	Rio Grande do Sul
<b>Conselho Fiscal - Suplentes</b>	Amir Dalbosco	Santa Catarina
	Henrique Luís Tavares	Paraná
	Wendell José Lima Melo	Paraíba
<b>Diretoria de Articulação das Diretorias Estaduais</b>	Firmino José Vieira Barbosa	Piauí
<b>Diretoria de Relações Institucionais</b>	Flávia Oliveira Abrão Pessoa	Goiás

## 1.2) Diretorias Estaduais

Estado	Região	Diretor
Sul		
Paraná		Ulysses Cecato
Santa Catarina		Ricardo Kazama
Rio Grande do Sul		Gabriel Faria Estivallet Pacheco
Sudeste		
Espírito Santo		José Geraldo de Vargas Júnior
Minas Gerais		Alexandre Lúcio Bizinoto
Rio de Janeiro		Luís Rogério Gonçalves Magalhães
São Paulo		Ricardo Firetti
Centro-Oeste		
Distrito Federal		José Franklin Athayde Oliveira
Goiás		Fabíola Alves Lino
Mato Grosso		Janaína Januário da Silva
Mato Grosso do Sul		Gumercindo Lorian Franco
Nordeste		
Alagoas		Isaac Ferreira de Lima Júnior
Bahia		Robson José Freitas Oliveira
Ceará		João Paulo Arcelino do Rêgo
Maranhão		Alisson Rodrigues Jordão
Paraíba		Tiago Gonçalves Pereira Araújo
Pernambuco		Simone Pereira da Silva
Piauí		José Lindemberg Rocha Sarmento
Sergipe		Jodnes Sobreira Vieira
Rio Grande do Norte		Janete Gouveia de Souza
Norte		
Acre		Jalceyr Pessoa Figueiredo Junior
Amazonas		Anderson Lamonge Moura
Amapá		Daniel Montagner
Rondônia		Camila Daniel Alves
Roraima		Iury Andrade Gomes Ribeiro
Pará		Ricardo Barata Pereira
Tocantins		José Neuman Miranda Neiva

## **2) Ações desenvolvidas**

Ao iniciar a gestão e tomar conhecimento da realidade observada a Diretoria Executiva, em parceria com o Conselho Fiscal, estabeleceu estratégias e ações a serem empreendidas, as quais são relatadas nos itens subsequentes.

### **2.1) Estratégias**

1. Estabelecer governança qualificada;
2. Comunicar-se para fora da ABZ;
3. Aproximar a ABZ das pessoas e instituições;
4. Defender os interesses dos profissionais Zootecnistas;
5. Promover o desenvolvimento do ensino de Zootecnia;
6. Promover a competência de estudantes e profissionais;
7. Sensibilizar o coletivo de Zootecnia a mudar o paradigma, comportamento e atitude.

### **2.2) Ações executadas conforme as estratégias estabelecidas**

#### **2.2.1) Estabelecer governança qualificada**

1. Ampliar as prerrogativas de gestão da Diretoria Executiva e do Conselho Fiscal com a qualificação das responsabilidades e implementação das atribuições previstas em estatuto;
2. Implementação de reuniões online ordinárias, mensais, e extraordinárias, conforme a necessidade, conjuntas da Diretoria Executiva e Conselho Fiscal;
3. Instituição de novas Diretorias Nacionais, sendo elas: Diretoria de Relações Institucionais e Diretoria de Articulação das Diretorias Estaduais;
4. Recomposição das Diretorias Estaduais com estabelecimento de atribuições qualificadas e nova composição facultativa de gestão formada por Diretor, Secretário e Representação Discente;
5. Inserção da representação estudantil nas reuniões online ordinárias e extraordinárias conjuntas da Diretoria Executiva e Conselho Fiscal;
6. Normatização de procedimentos de gestão com o estabelecimento de instrumentos normativos legais juridicamente possíveis;
7. Vinculação institucional de entidades colegiadas à ABZ para validar suas ações, encaminhamentos e amparo institucional legal, sendo as entidades colegiadas vinculadas o Fórum Nacional de Entidades de Zootecnistas, o Fórum Nacional de Coordenadores de Ensino de Zootecnia e a ABZ Jovem;

8. Normatização dos procedimentos para candidatura e organização do ZOOTECH;
9. Normatização dos procedimentos para uso e aplicação dos recursos da ABZ;
10. Criação da ouvidoria, em processo de implementação;
11. Busca do registro da marca da Zootecnia, da ABZ e do ZOOTECH;
12. Estabelecimento de estratégias de viabilização financeira da entidade de médio e longo prazos;
13. Resgate da memória da ABZ e do ZOOTECH;
14. Adequação do estatuto à realidade contemporânea da instituição.

### **2.2.2) Comunicar-se para fora da ABZ**

1. Desenvolvimento e implementação de novo projetos de comunicação institucional;
2. Desenvolvimento de novo portal institucional composto pela página web e sistema de sócios interativos com novos layouts e informações;
3. Desenvolvimento da carteirinha digital integrada com o portal institucional da entidade;
4. Revitalização e ou criação de redes sociais da ABZ, com ampliação significativa do número de seguidores e nível de alcance das mensagens institucionais;
5. Adoção de posicionamento institucional por meio de notas e cartas oficiais;
6. Adoção de sistemática de socialização das ações da ABZ por meio de seus canais de comunicação;
7. Inserção de espaço no site para divulgação de eventos parceiros e oportunidades de estágios, concursos, empregos e processos seletivos de Programas de Pós-Graduação em Zootecnia;
8. Disponibilização de legislação da educação e atuação profissional no site, inclusive de normativas sobre responsabilidade técnica;
9. Criação do portfólio de especialistas e de grupos de pesquisa para livre consulta da comunidade;
10. Estabelecimento de comunicação regular com os sócios e com as instituições de ensino por meio das Coordenações de curso de graduação;
11. Produção de material e desenvolvimento de campanhas de divulgação da Zootecnia, da ABZ e do Zootecnista;
12. Realização de lives, do I Encontro de Online de Estudantes e Zootecnistas e 30º Congresso Brasileiro de Zootecnia de forma online;

13. Desenvolvimento de artes e vídeos comemorativos para datas especiais como final de ano (natal e ano novo), páscoa, e dia do Zootecnista;
14. Disponibilização no site institucional da lista de Escolas com cursos de graduação em Zootecnia, Empresas Juniores, Grupos Pets, Programas de Pós-Graduação em Zootecnia, Associações e Sindicatos de Zootecnistas existentes.

### **2.2.3) Aproximar a ABZ das pessoas e instituições**

1. Ampliação das visitas da ABZ às escolas de Zootecnia de forma presencial ou virtual;
2. Ampliação da participação da ABZ nos eventos institucionais;
3. Estabelecimento de parcerias institucionais com contrapartidas e benefícios aos sócios com instituições e eventos;
4. Manifestação da ABZ por meio de vídeos para turmas, eventos institucionais e disciplinas de Introdução à Zootecnia e Deontologia;
5. Aproximação de estudantes e profissionais não acadêmicos por meio de contato pessoal, canais de comunicação oficiais e valorização de suas atividades profissionais;
6. Mapeamento de espaços, interlocução e inserção de Zootecnistas como representantes institucionais em órgãos, entidades ou instituições com aderência à competência dos Zootecnistas;
7. Acolhimento e orientação de estudantes e profissionais nas suas diferentes demandas;
8. Fortalecimento dos espaços coletivos de reflexão institucional para tomada de decisão representativa;
9. Fortalecimento da ação das Diretorias Estaduais;
10. Institucionalização e fortalecimento da ABZ Jovem;
11. Criação de grupos de trabalho com profissionais qualificados para contribuição às consultas públicas ou subsidiar o posicionamento técnico da ABZ em áreas de interesse da Zootecnia;
12. Acolhimento de ingressantes e formados no semestre corrente com a concessão de isenção de anuidade e carta de boas-vidas.

### **2.2.4) Defender os interesses dos profissionais Zootecnistas**

1. Contratação da Assessoria Jurídica;
2. Implementação de sistemática de defesa judicial por meio de instrumentos legais cabíveis caso a caso, com destaque para aqueles em desfavor do CFMV, MAPA, CONCEA, Secretarias ou Agências Estaduais de Atuação na Agropecuária;

3. Articulação política e técnica perante e com as diferentes esferas de poder para apresentar o Zootecnista e sua importância para o país;
4. Articulação com parlamentares e executivo para proposição de projetos de lei de interesse dos Zootecnistas;
5. Vigilância permanente e articulação constante para evitar a aprovação de projetos de lei nocivos ao ambiente de trabalho dos Zootecnistas, especialmente no Congresso Nacional;
6. Realização de ampla reflexão sobre a Lei n.5.550/1968, com ênfase à sua abrangência e limitações;
7. Proposição de regulamentação das atribuições profissionais por meio de projeto de lei em diferentes momentos perante o Congresso Nacional, Casa Civil e Consulta Pública do Ministério da Economia/Secretaria do Trabalho;
8. Contribuição técnica às consultas públicas de atos normativos em áreas de atuação dos Zootecnistas;
9. Proposição e articulação de projeto de lei para criação do Sistema de Conselhos de Federal e Regionais de Zootecnia;
10. Desenvolvimento e análise de viabilidade de alteração de Zootecnia para Engenharia Zootécnica;
11. Intervenção em processos seletivos, concursos, ofertas de estágios e diversas outras oportunidades em áreas de competência dos Zootecnistas que o exclui para sua inserção como categoria habilitada em participar;
12. Elaboração e disponibilização de minuta de projeto de lei base para Diretores Estaduais e demais Zootecnistas interessados propor, via executivos estaduais ou municipais, a inclusão do Zootecnista nos planos de carreira da esfera de poder em tela;
13. Articulação com as representações nacionais e regionais dos Zootecnistas perante o Sistema de Conselho Federal e Regionais de Medicina Veterinária, respectivamente, para defender os interesses e apresentar as propostas coletivas dos Zootecnistas;
14. Apresentação e cobrança das demandas da Zootecnia Nacional ao Conselho Federal de Medicina Veterinária;
15. Ocupação de espaços representativos em órgãos e instituições formuladoras de políticas para os diferentes segmentos da pecuária e seu negócio;
16. Interlocução com entidades estudantis e coordenações de cursos de graduação em Zootecnia para coleta de assinaturas em favor da moção da ABZ para o CFMV que pedia a revogação da minuta de manual de responsabilidade técnica único e criação de grupo de



trabalho para elaborar nova proposta de manual de responsabilidade técnica com paridade entre as categorias em sua composição.

#### **2.2.5) Promover o desenvolvimento do ensino de Zootecnia**

1. Vinculação institucional e fortalecimento do Fórum Nacional de Coordenadores de Ensino de Graduação em Zootecnia;
2. Viabilização da Reunião Nacional de Ensino de Zootecnia;
3. Proposição de grupos de trabalho para analisar a implementação e possível necessidade de adequação das Diretrizes Curriculares Nacionais vigentes;
4. Ampliação da interlocução da ABZ com o MEC/INEP referente ao ENADE, ao catálogo de curso de tecnólogo e ao catálogo de curso de graduação internacional padronizado;
5. Recomendação às escolas de Zootecnia para criarem disciplinas de Introdução à Zootecnia e Deontologia tendo como professores responsáveis Zootecnistas;
6. Recomendação às escolas de Zootecnia para que os Coordenadores de curso sejam titulados em Zootecnia em detrimento de outras categorias profissionais;
7. Criação e realização da Olimpíada Brasileira de Zootecnia;
8. Elaboração e publicação da Sinopse dos Cursos de Graduação em Zootecnia (em desenvolvimento).

#### **2.2.6) Promover a competência de estudantes e profissionais**

1. Criação dos projetos Prosa com Zootecnista, ETHOS e a Zootecnia que não para;
2. Implementação do regulamento do Museu da Zootecnia Brasileira;
3. Outorga anual das premiações institucionais;
4. Criação do prêmio Coordenador do Ano;
5. Criação do prêmio Zootecnistas mais influentes do ano;
6. Produção de matérias jornalísticas com atividades, pesquisas e produtos desenvolvidos por Zootecnistas de referência nas diferentes áreas do saber em Zootecnia;
7. Disponibilização de canal de interlocução com os profissionais Zootecnistas conforme suas respectivas competências por meio do portfólio de Zootecnistas e de grupos de pesquisa em implementação;
8. Recomendação às Coordenações de Curso e Comitês de Organização de eventos parceiros para que privilegiem os Zootecnistas como prelecionistas e assim facilitar a construção de referência e identidade na imagem intuitiva dos estudantes e sociedade;

9. Concessão de certificado e isenção de anuidade para o formando no semestre corrente com o melhor desempenho acadêmico e político entre os pares de cada curso de Zootecnia;
10. Valorização do papel e do profissional Zootecnista por meio de campanhas publicitárias especializadas.

#### **2.2.7) Sensibilizar o coletivo de Zootecnia a mudar o paradigma, comportamento e atitude**

1. Apresentação e aproximação da ABZ à estudantes, profissionais e entidades;
2. Sensibilização de lideranças estudantis, estudantes, profissionais e professores a apresentarem e falarem do papel e importância da ABZ;
3. Estabelecimento de estratégias de acolhimento de sócios por meio de diversas ações específicas, tais como: clube de benefícios, redução do valor de inscrição no ZOOTECA e eventos parceiros, disponibilização de material publicitário como adesivos, disponibilização de balcão exclusivo para credenciamento no ZOOTECA;
4. Alimentação e fortalecimento do sonho de SER Zootecnista e do sentimento de pertencimento à Zootecnia no indivíduo que forma e compõe o coletivo;
5. Publicização de legados institucionais da ABZ para a Zootecnia Nacional;
6. Valorização do patrimônio imaterial da Zootecnia Nacional;
7. Aperfeiçoamento da organização dos estudantes e profissionais em torno da ABZ;
8. Estreitamento dos laços institucionais com os dirigentes das instituições de ensino de Zootecnia.