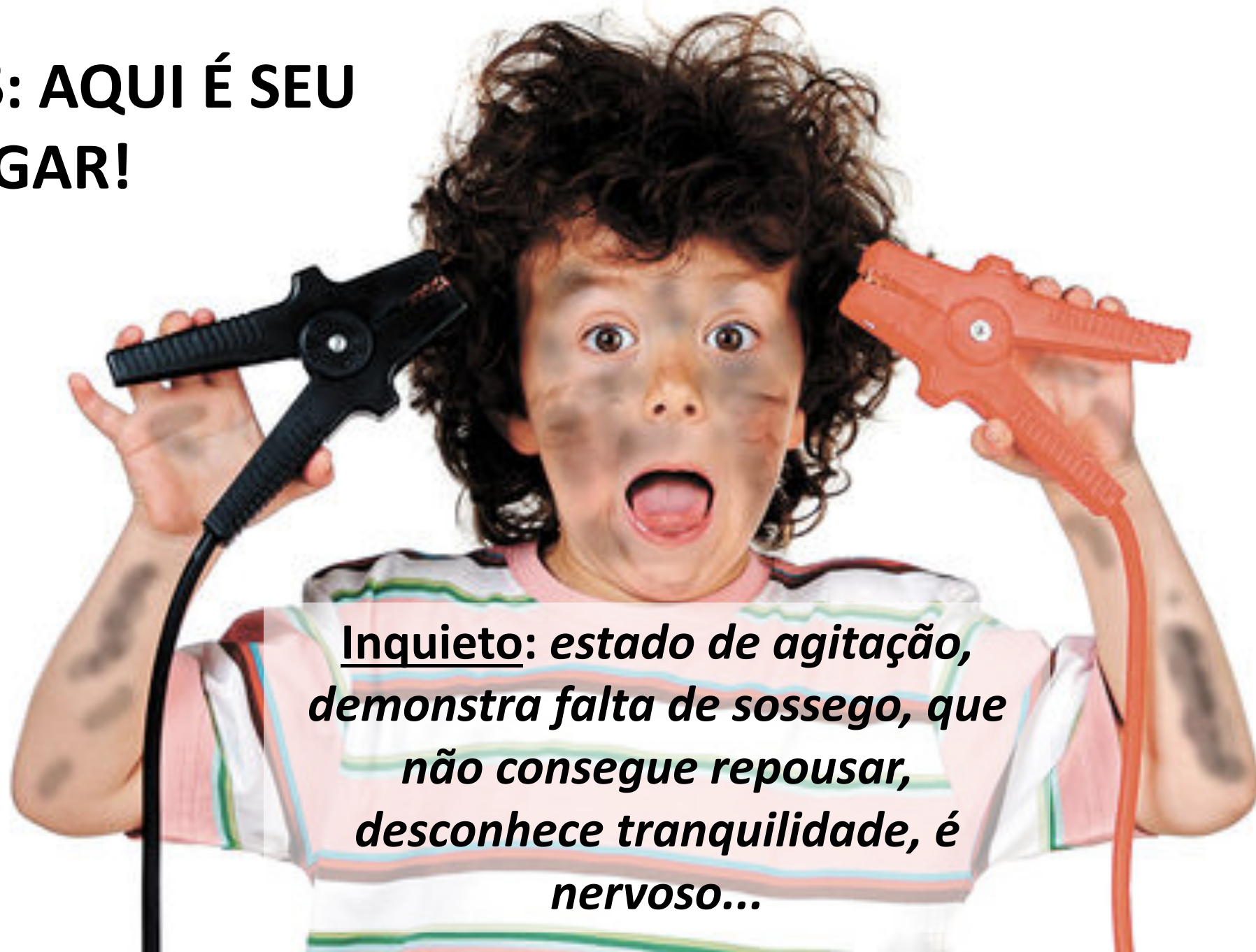




IDEAS *for* ZOOTECA

VISÃO GERAL

**INQUIETOS: AQUI É SEU
LUGAR!**



**Inquieto: estado de agitação,
demonstra falta de sossego, que
não consegue repousar,
desconhece tranquilidade, é
nervoso...**

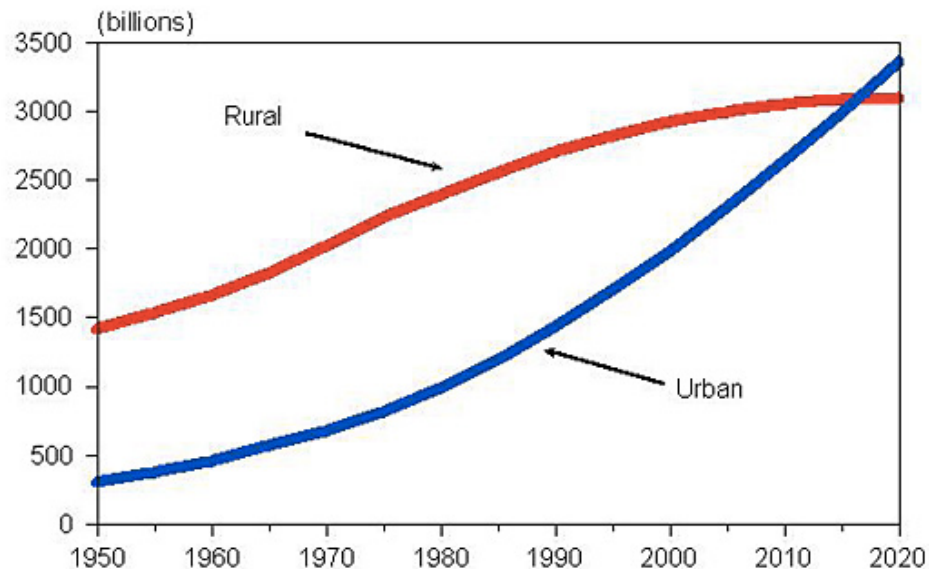
A INOVAÇÃO NÃO É UM PROCESSO LINEAR...





Por que inovar no Agronegócio?

Urban and rural population in developing countries, 1950-2020



Source: United Nations (1998)

CLIMATE CHANGE IS A **THREAT** TO GLOBAL NUTRITION



Diminishes
key crops' nutrients



Slows growth
of food production



Spreads pests,
diseases, & pathogens

THE CHICAGO COUNCIL
ON GLOBAL AFFAIRS

#GlobalAg
thechicagocouncil.org/globalag

Sources: Bebbier et al. 2013; Myers et al. 2014; Nelson 2014.



Feeding The World Sustainably *as the* Population Reaches 9 Billion



Feeding the World by 2050

Demand

- Population Growth
- Changing Diets
- Biofuel Demand

Supply

- Rising fuel and fertiliser prices
- Climate change
- Land and water scarcity

Imperial College,
London



Onde estão as
oportunidades para as
STARTUPS INOVADORAS
do **AGRONEGÓCIO?**
(fonte: TechLeap, 2016)

AGRICULTURA DIGITAL

BRASIL É MERCADO RELEVANTE PARA EMPRESAS DO SEGMENTO

TECNOLOGIAS DESENVOLVIDAS POR EMPRESAS COMO A CLIMATE CORPORATION – DA MONSANTO – E PELA ADAMA BRASIL – DO GRUPO ISRAELENSE ADAMA – BUSCAM AGREGAR VALOR AOS NEGÓCIOS DOS CLIENTES

le 40%, monitores nera.

t, a empresa nor- que tem por obje- rramentas digitais tomar as melhores ção às suas opera- do "investimentos m Pesquisa e De- 'tD) para determi- nentas trarão mais rodutor brasileiro, e lançar a sua pla- jtura digital Field- ntro dos próximos

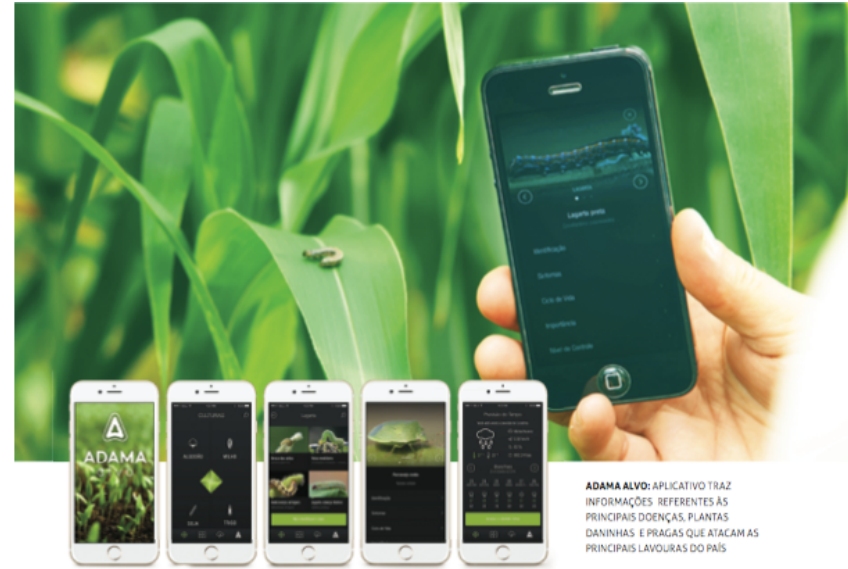
líder, a Climate urida em outubro onstanto, quer de- nentas digitais de- ficamente para o ro, de forma a au- a visualização de is de sua fazenda

lhão. Nosso foco é prover soluções integradas e amigáveis que auxili- larão produtores a aumentar a efi- ciência e sustentabilidade de suas operações."

Fundada nos Estados Unidos em 2006, inicialmente com o nome de Weather Bill, a Climate comercializa seus produtos apenas para o mercado norte-americano, mas outros territórios estão sendo analisa- dos pela empresa, como o Canadá. "Nos Estados Unidos, os produtores têm adotado a plataforma de agri- cultura digital da Climate em mais de 30 milhões de hectares. Nós também esperamos expandir nossa plataforma em um número signifi- cante de hectares no Brasil."

APLICATIVO PARA CELULARES E TABLETS

Um aplicativo gratuito para



ADAMA ALVO: APLICATIVO TRAZ INFORMAÇÕES REFERENTES ÀS PRINCIPAIS DOENÇAS, PLANTAS DANINHAS E PRAGAS QUE ATACAM AS PRINCIPAIS LAVOURAS DO PAÍS

que atacam as principais lavouras receber mais informações sobre os rápida. O desenvolvimento dessa do país, já conta com mais de 63 usuários dos mais variados públi-

Desenvolvido pela Adama Brasil e lançado em outubro de 2016, o Adama Alvo tem como usuá- rios produtores rurais. "Porém, nosso aplicativo atende tam- bém vendedores de distribuição, coo- perativas, estudantes de agrono- mia e até agrônomos de outras e- mpresas, sendo que mais da met- ade dos usuários estão concentra- dos em São Paulo, Goiás, Paraná, Mato Grosso do Sul e Mato Grosso". Roberson Marczak, gerente de de- senvolvimento da Adama Brasil, do gr- upo israelense Adama, empresa glo- bal do setor agroquímico presente

1º Censo AgTech Startups Brasil

corealização:



AgTech Garage

iniciativa que nasce no:

AgTechValley Vale do Piracicaba Tecnologia na Agricultura

ISTOE Dinheiro

NOTÍCIAS ECONOMIA

Startups brasileiras apostam no potencial do agronegócio para crescer

20/11/2016 10:46

Imprimir:

Compartilhe:



O mundo das startups vive de ciclos: depois dos sites de comércio eletrônico, da digitalização de serviços como táxi e entrega de comida e das fintechs, agora é a vez do campo. Com ajuda de tecnologias como sensores inteligentes, Big Data e imagens de satélite, startups apostam que o agronegócio é a próxima bola da vez do empreendedorismo tecnológico no Brasil.

Segundo a Associação Brasileira de Startups (ABStartups), hoje há 72 empresas no País no setor - conhecido como agtech ou agritech. A área teve crescimento de 70% em relação ao ano passado e a previsão da associação é que esse número triplique até o final de 2017. "O Brasil é uma potência do agronegócio. Hoje, o agricultor é um cara high tech, mas ainda carente da inovação das startups", diz Maikon Schiessl, que coordena o comitê de Agtech da ABStartups.

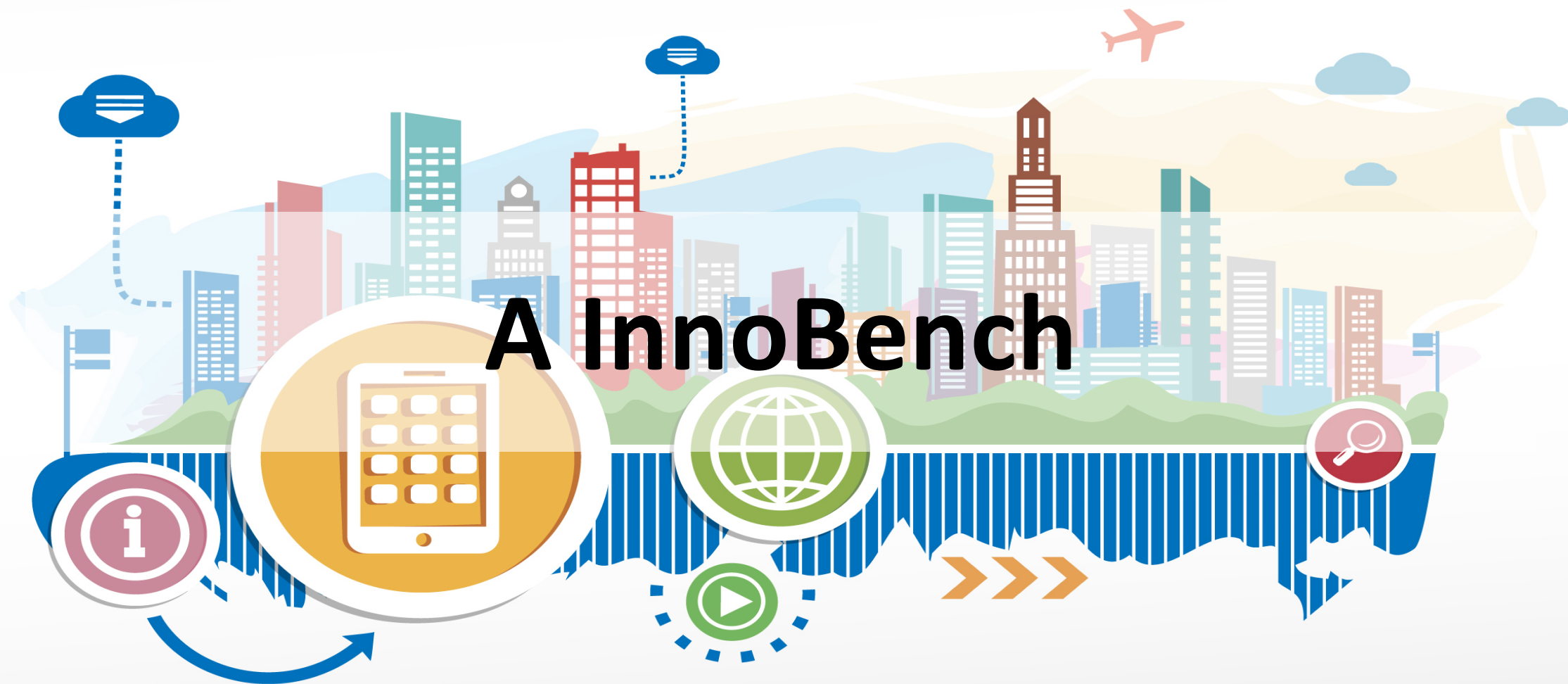
Uma das empresas é a Agrosmart, que quer usar a tecnologia para melhorar a eficiência de irrigações - a promessa é economizar até 60% da água utilizada hoje. Para isso, a empresa usa sensores inteligentes no meio das plantações, meteorologia e imagens de satélite, explica Mariana de Vasconcelos, sócia-fundadora da companhia.

Filha de produtores de milho em Itajubá (MG), Mariana percebeu o potencial de sua ideia em setembro de 2014, durante a crise hídrica que abateu a região Sudeste. "Sofremos muito, o ambiente atrapalha o resultado da lavoura", diz. De lá para cá, a empresa passou por dois processos de aceleração - do Startup Brasil e do Google - e recebeu US\$ 1 milhão em investimentos do Fundo de Inovação Paulista, do governo estadual.

Hoje, a Agrosmart tem 15 pessoas - a maior parte fica em Campinas, escolhida pela proximidade com a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), polo de pesquisas no setor. O custo de monitoramento varia de R\$ 30 a R\$ 300 por hectare e a empresa deve começar 2017 com 400 mil hectares monitorados.

Polos - A proximidade com a academia é um fator importante para agritechs: segundo a AB Startups, 53% das empresas do setor têm, entre seus membros, pelo menos um mestre ou doutor. "Precisamos tirar a inovação das gavetas de artigos científicos e transformá-la em negócios", diz Mateus Mondin, professor da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq), da Universidade de São Paulo.

Localizada em Piracicaba, a 164 km de São Paulo, a instituição quer formar um polo de inovação ao seu redor, reunindo empreendedores, investidores e produtores rurais. "Queremos que a Esalq seja a Stanford para as startups do agronegócio", diz Mondin. A referência não é à toa: a instituição americana foi berço para grupos como

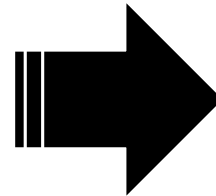


Sobre a InnoBench



O que somos?

Somos uma plataforma de **Matchmakers**, provendo trilhas e circuitos de inovação, bem como apoiamos a criação de comunidades autônomas de empreendedores de **Alto Impacto**.



O que fazemos?

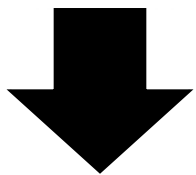
Desenvolvemos trilhas de integração inovadora para:

- Pessoas Empreendedoras
- Investidores
- Pesquisadores /Inventores
- Investidores
- Empresas Consolidadas
- Startups
- Ambientes de Inovação (Aceleradoras, Incubadoras)
- Ambientes de Uso Compartilhado (Coworkings)
- Territórios

IDEAS
for
ZOO TEC



innobench



Abastecimento alimentar em um mundo de extremas adversidades



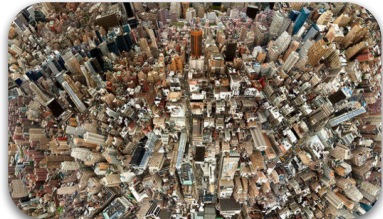
Provocações



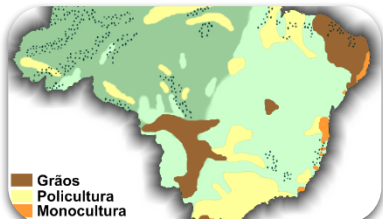
Como alimentar 9 bilhões de pessoas?



Como atender a discrepância da sofisticação alimentar em alguns países vs a escassez de alimentos em nações com extrema pobreza?



Como lidar com a urbanização das cidades e migrações de contingentes populacionais para conglomerados urbanos?



Como lidar com a redução das áreas produtivas?

TEMÁTICAS

1. Bem Estar Animal

Desafios:

- a) Produção Intensiva
- b) Comportamento animal
- c) Abate humanitário
- d) Interface com boas práticas de manejo

2. Segurança Alimentar e Rastreabilidade

Desafios:

- a) Zootecnia de precisão
- b) Controle e gestão do plantel
- c) Rastreabilidade da produção ao processo industrial

3. Alternativas na Produção de Proteína Animal

Desafios:

- a) Aquecimento Global e Mudanças Climáticas
- b) Esgotamento das áreas agricultáveis
- c) Redução das emissões de CO₂

CRONOGRAMA: Programa de Inovação – IDEAS for ZOOTEC'17

Out | Nov | Dez

Jan | Fev | Mar

Abr | Mai | Jun

Jul | Ago | Set



Meetups de
Sensibilização



Meetups de
Sensibilização



Captação de **mentores, avaliadores** técnicos e
de mercado



Chamada para **captação de ideias** na
plataforma InnoBench



Avaliação das
melhores ideias por
especialistas técnicos
e de mercado

Divulgação dos
classificados para o
Ideathon ZOOTEC
2017



DesignShop
e LabImersivo



ZOOTEC 2017



Unicetex
Centro de Inovação, Empreendedorismo
e Extensão Universitária

BootCamp e
Hackathon
Agropecuário
Pirassununga



Unicetex
Centro de Inovação, Empreendedorismo
e Extensão Universitária

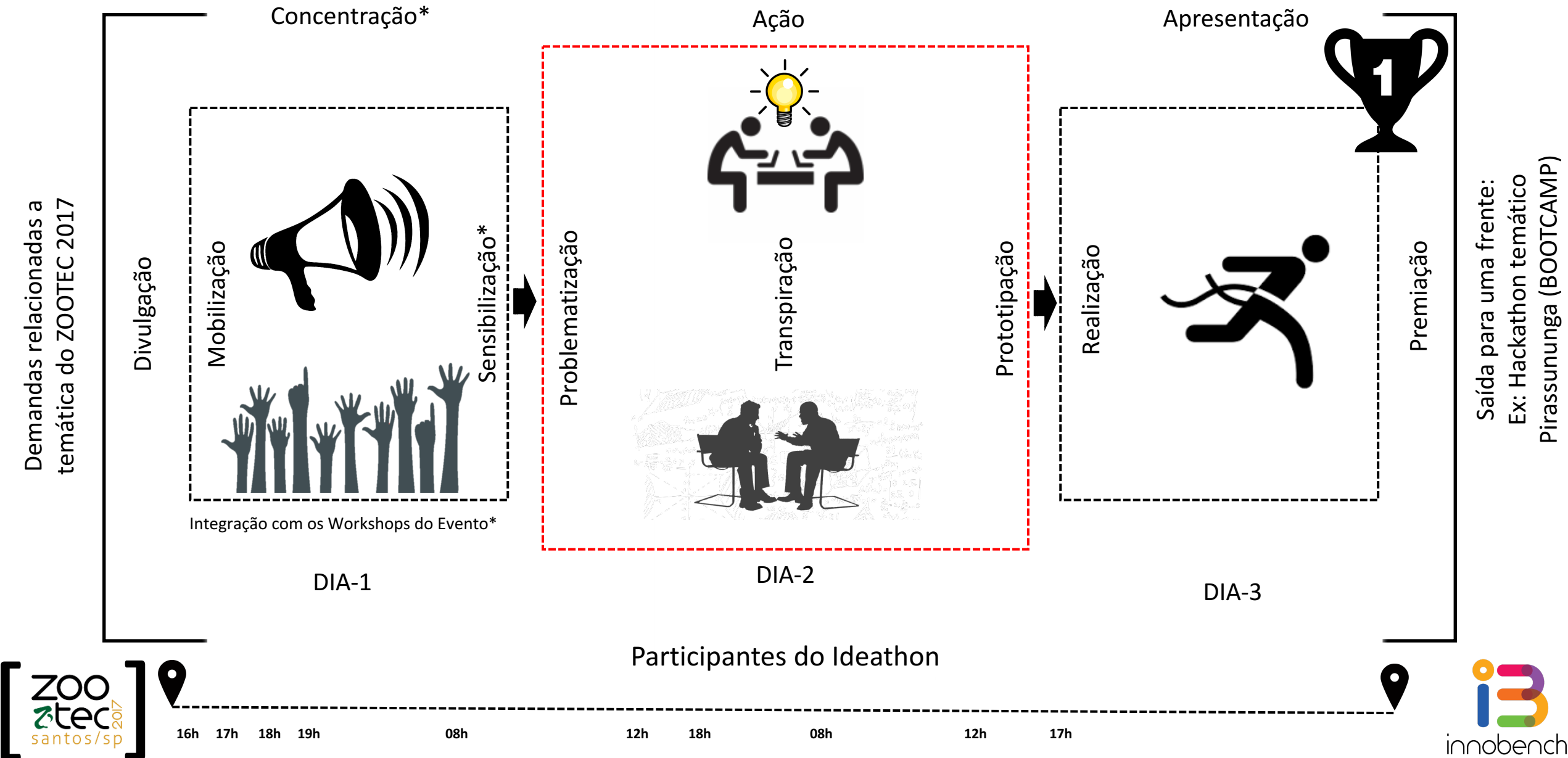
Pré-Aceleração de Startups
Agropecuárias



BootCamp e Hackathon
Agropecuário
em outras cidades:

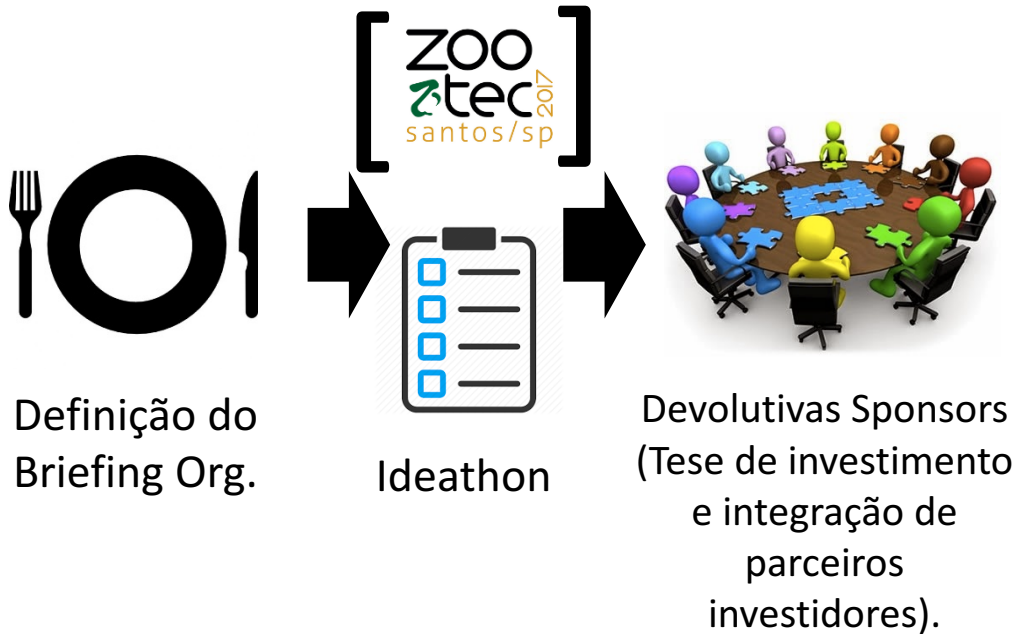
Santa Maria
Maringá
Jaboticabal ou Botucatu
Viçosa
Recife
Uberaba
Florianópolis

VISÃO GERAL IDEATHON* – PROGRAMA IDEAS for ZOOTECH'17



Visão Geral Programa Continuado de Inovação – InnoTrails ACELERAÇÃO

1- Definição da Org do IFZ e Sponsors



2- Seleção de Empreendedores



3- ActionLab

- até 30%
- em Equity*
- Aporte convencionado a aderência da Startup



Aporte na Startup*



InnoBoost
(Aceleração)



Escolha de
Até 3 Startups



4- Desinvestimento



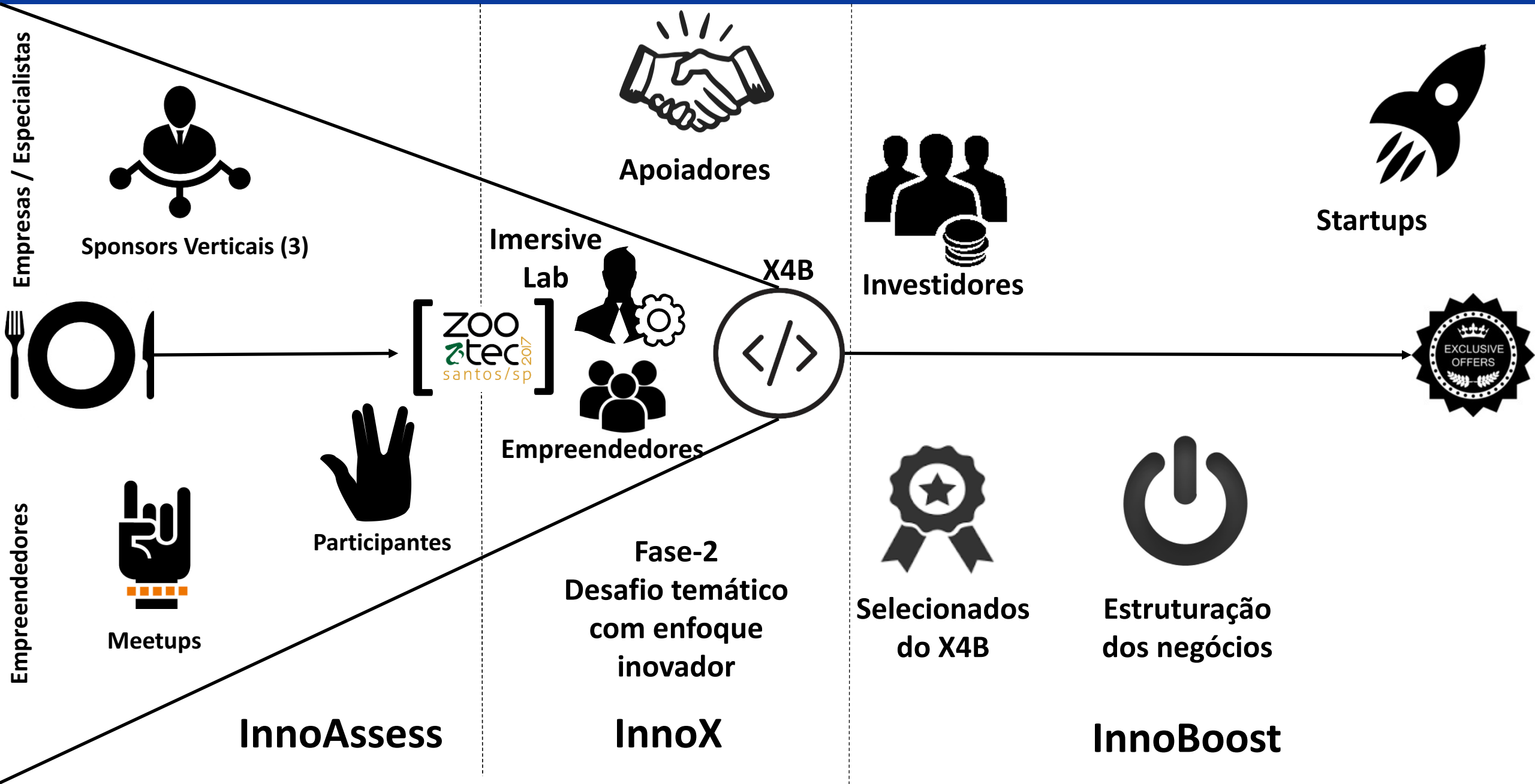
24 meses



4- Estratégias de Saída

- Early Buyer
- Venda/Liquidação da participação e/ou Write off.
- Novo Aporte (Em caso de concordância).
- Aquisição total/parcial

ROADMAP - INNOTRAIL





Impacto. Escala. Inovação.

- Paulo Parreira paulo.parreira@innobench.co
- Robson Carmo robson.carmo@innobench.co
- Thiago Maceri thiago.maceri@innobench.co